

# 112 下 時尚經營管理 期中考前重點複習

範圍：1~8 章

## 壹、名詞解釋

- |            |       |          |        |
|------------|-------|----------|--------|
| 1. 時尚      | 2. 合購 | 3. 搭贈    | 4. SKU |
| 5. 製作工藝說明  | 6. 流行 | 7. 大眾客製化 |        |
| 8. 合作式過濾   | 9. 品牌 | 10. 價格品牌 |        |
| 11. 文化生產系統 |       |          |        |

## 貳、各章重點

第一章 為何時尚是一個產業：對時尚的疑問、造成時尚的動力

第二章 時尚採購大不同：一般採購者注重的因素、時尚採購者注重的因素、  
時尚採購者為誰採購、時尚採購者會考慮到的廠商與消費者問題、  
時尚商品促銷的作法

第三章 視覺與時尚：時尚商品的設計流程、視覺化的效應、什麼是好設計、  
行家在選購商品時會注意到的部分

第四章 怎樣預測流行：服飾產業流行趨勢包含的元素、流行的生命週期

第五章 電子商務在時尚：時尚品牌如何情感化品牌印象、實體通路與網路銷售的矛盾、時尚業者運用合作式過濾的行銷方法

第六章 建構一個時尚品牌：品牌策略的本質、品牌策略形成的步驟、創造品牌渴望的基本方式

第七章 打造時尚公關活動：良好的媒體互動、專業精品公關應該有的特質、  
一場完美的記者會必須具備的條件

第八章 全球時尚產業現況