

國立空中大學桃園學習指導中心

商學系「行銷企劃學分學程」專班課程規劃

一. 開班目的

企業在競爭日益激烈的行銷戰爭之中，需倚靠行銷人才運用精準的戰略與細密的戰術，獲得競爭優勢。「行銷企劃」學分學程提升同學行銷知能並有系統修讀商學系課程。藉由學程課程擬定修課方向，以專班方式共同選課提升班級凝聚。

二. 專班特色

本專班依據本專班內容依據「行銷企劃」學分學程課程規劃。[\(各學程詳細內容請參見學系網頁說明\)](#)。修畢表定課程得符合得申請「行銷企劃」學程證書。

三. 適合對象：

有志提升個人行銷能力，增進產業行銷能力者。

四. 課程規劃表

學期	科 目	學分數
112 下	公共關係學	3
	文創行銷	3
	策略行銷分析	3
	慶典規劃行銷	3
113 上	商業倫理	3
	會展管理概論	3
	國際行銷學	3
	消費者行為	3
113 下	流通管理學	3
	品牌經營管理	3
	連鎖管理學	3
	行銷企劃	3
114 上	行銷學原理	3
	個人行銷與形象管理	3
	整合行銷傳播	3
	廣告學原理	3
學分		48

* 以上課程得配合開課需要調整之。