

# 國立空中大學「國際商務」學分學程計畫書

一、 學程名稱：「國際商務」學分學程

二、 設立源起：

台灣近半個世紀以來，國際貿易與商務往來相當頻繁，引領國家經濟成長與產業發展。晚近世界潮流趨向全球化整合，國際間商業交流更為密切，國際行銷、會議展覽與貿易商務三者相輔相成，為外貿產業升級注入新動力。透過國際性會議與展覽的平台，可以促進商品與勞務的貿易與行銷，因此企業對於結合相關專業長才之需求至為殷切。為幫助本校學生從事國際商務工作，並且提升就業競爭力、強化證照輔導與提升自我創業能力，特開立此學分學程以增強學生商業理論與實務基礎。

三、 設立宗旨：

為提昇學生從事國際商務工作的能力，進而達成工作進修與職能再造目標，「國際商務」學分學程，可望輔導相關從業人員考取以下證照：

1. 勞動部勞動力發展署核發之「國貿技術士丙級」證照
2. 勞動部勞動力發展署核發之「國貿技術士乙級」證照
3. 台北市進出口公會主辦之「國貿大會考」認證
4. 台北市進出口公會主辦之「貿易經營師」證照
5. 經濟部國貿署主辦之「會議展覽專業人員初階認證」
6. 台灣行銷科學學會主辦之「初階行銷企劃證照」

四、 主政學系：商學系

合作學系：管理與資訊學系、生活科學系

五、 召集人：商學系方誠副教授

六、 課程規劃：

1. 本學分學程至少需修讀 21 學分 (含核心課程 6 學分，與選修課程 15 學分)，外系選修課程 (含通識中心) 不得超過總學分 1/2。
2. 核心課程為本學程必修課程。
3. 本學分學程課程計畫表如下：

「國際商務」學分學程課程計畫表

課程類別	總學分	課程名稱	開設單位	學分數	必選修	備註
核心課程	6	國際貿易實務	商學系	3	必修	
		會展管理概論	商學系	3	必修	
選修課程	28	行銷學原理	商學系	3	選修	外系選修課程(含通識)學分數不超過總學分1/2
		經濟學入門	商學系	2	選修	
		行銷企劃	商學系	3	選修	
		國際行銷學	商學系	3	選修	
		慶典規劃行銷	生科系	2	選修	
		國際經貿發展與趨勢	商學系	3	選修	
		貿易證照檢定實務	商學系	3	選修	
		跨境電子商務	管資系	3	選修	
		實用英文	通識中心	3	選修	
		日語入門	通識中心	3	選修	
總學分數	34 學分					

七、修習對象：空大與空專學生。

八、修課方式：使用語音、影音與網路數位教材，搭配實體面授或線上視訊教學。

九、師資來源：同空大開設相關課程所需之師資。

十、修習學分學程證明書之申請：

依據本校學分學程設置辦法第八條規定辦理：「本校具大學部學籍之全修生修畢學程規定之科目與學分者，得檢具學業成績表，申請核發學分學程證明書；於本校附設空中專科進修學校或推廣教育中心所修讀之學程科目學分，須先辦理學分採認至大學部學籍。」