

112 學年度下學期「時尚經營管理」第一次作業

1. 造成時尚的原因，可以歸類為那些動力？
2. 時尚經營人才可以怎樣分類？
3. 時尚採購者的分類為何？
4. 什麼是好設計？試說明之！
5. 流行是有生命週期的，大致可以分為幾個階段？
6. 一般產業網站與時尚品牌網站的差異在哪？
7. 實體通路與網路銷售的矛盾為何？
8. 品牌策略的四大要素為何？
9. 專業精品公關應該具備哪些特質？
10. 試說明米蘭的時尚之都特性？