

112 下 行銷企劃 期中考前重點複習

1. 行銷企劃的內涵、計畫與企劃的差異、行銷企劃品質
2. 設定行銷企劃目標與方法
3. 外部環境分析的重要性
4. 內部優劣勢分析方法
5. 影響行銷創意的三大因素、創意思考方法