

《行銷企劃》第一次作業題目

每題 20 分

1. 敘述行銷企劃對企業有五大重要性，試舉一例，略述之。
2. 敘述增添圖像與感覺的企劃目標有三點好處或作用？試舉一例，略述之。
3. 行銷環境趨勢對目標市場的影響，請敘述對目標市場的分析層面，可能包括哪四類？
4. 請說明內部環境分析對行銷企劃有三點重要性？試舉一例，略述之。
5. 創意是企劃的靈魂，但它也可能是陷阱。最常見的陷阱，請說明之。並試舉一例，略述之。