

112學年度下學期「品牌經營管理」

第一次平時作業題目

學號：

姓名：

1. 何謂「品牌要素」？另再詳述品牌要素的選擇標準。
2. 請繪圖說明「品牌資產」的內容包含哪些？再詳加說明「品牌資產」對企業有哪些利益？
3. 決定品牌定位，應遵循哪些標準？如何看出一個品牌定位是否具有明顯的特徵？
4. 企業可進行品牌延伸之方式有哪些？再個別舉一例說明之。
5. 詳述品牌建立的步驟，並說明品牌建立成功的關鍵為何。