

國立空中大學全遠距課程開設計畫表

111 上第 1 次系課策會通過(111.9.7)

課程代碼				學分數
課程名稱	中文：你就是媒體 英文：Production of we media	<input checked="" type="checkbox"/> 新開 <input type="checkbox"/> 續開	<input checked="" type="checkbox"/> 2 學分 <input type="checkbox"/> 3 學分	
課程主持人	姓名：施伯燁	職級：副教授	主講次數：36	
共同主持人	姓名：	職級：	主講次數：	
	姓名：	職級：	主講次數：	
開課單位	人文學系	領域： <input type="checkbox"/> 人文涵養領域 <input checked="" type="checkbox"/> 人文知能應用領域		
預定開設學期	111 學年度下學期			
媒體委員	姓名：洪文婷	職級：副教授		
課程目標	<p>學生修習本課程後，應能：</p> <p>一、認識新媒體與自媒體影視音產業</p> <p>二、建立新媒體與自媒體創作的的基本觀念</p> <p>三、瞭解新媒體與自媒體創作的的基本工具與技術</p> <p>四、增進媒體素養與美學鑑賞能力</p>			
課程概要 (得另以附件呈現)	<p>課程說明</p> <p>近年，各式各樣的新媒體創作者蔚為風潮，例如直播主、網紅、虛擬網紅、Youtuber、Podcaster 等。每個人，只要有一隻智慧型手機，就可以成為自己的媒體。本課程將邀請影視音產業實務工作者與新/自媒體創作者，帶領學生認識新/自媒體創作、創作過程與創作環境。課程單元包括創意思考、媒體素養、數位敘事、數位音樂創作、手機拍片、影音後製技巧、新聞與社群媒體編輯、網紅經濟與新媒體行銷、虛擬網紅經濟等，並邀請時事型、跨文化與知識型 YouTuber 來分享創作經驗。透過這堂課，希望讓學生瞭解如何利用身邊的工具紀錄生活、分享生活、行銷自己的作品與理念，以及投入新/自媒體影視音產業行列。</p>			

	<p>詳細的課程進度以及各週主題與內容，請參閱附件~課程進度表</p>
<p>評量方式（敬請老師實施多元評量）</p>	<p>A. 平時考核（除到課率為必要項目外，其餘可複選）：<u>30%</u> 實施方式：<input type="checkbox"/>線上測驗 <input checked="" type="checkbox"/>作業 <input type="checkbox"/>書面報告 <input type="checkbox"/>資料蒐集 <input type="checkbox"/>口頭報告 <input checked="" type="checkbox"/>課堂參與 <input type="checkbox"/>情境演練 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>B. 期中評量<u>30%</u>（可複選）實施方式：<input checked="" type="checkbox"/>線上測驗 <input type="checkbox"/>作業 <input type="checkbox"/>書面報告 <input type="checkbox"/>資料蒐集 <input type="checkbox"/>口頭報告 <input type="checkbox"/>情境演練 <input type="checkbox"/>其他_____</p> <p>C. 期末評量 <u>40%</u>（可複選）實施方式：<input type="checkbox"/>線上測驗 <input type="checkbox"/>作業 <input checked="" type="checkbox"/>書面報告 <input type="checkbox"/>資料蒐集 <input checked="" type="checkbox"/>口頭報告 <input type="checkbox"/>情境演練 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>教學內容</p> <p>1. 本課程學生學習時數(A+B+C+D)：本課程分為2學分課程與3學分課程。2學分課程之學生學習節數及講次合計需達36，3學分課程之學生學習節數及講次合計需達54，並以前述節數及講次合計為教學工作時數計算或鐘點費發放上限。</p> <p>2. 本課程教師教學工作時數之計算依本校全</p>	<p>A. 面授（每節1小時）：</p> <p>A1. 同步視訊面授教學每班：<u>12</u>（6次）節。（教學時數計算：學生人數低於45人以1.5小時計；學生人數46~70人以2小時計；學生人數71~100人以2.5小時計）</p> <p>A2. 共時同步視訊面授教學每班：_____節。（指同一班級同一時段除課程主持人或由主持人推薦之面授教師外，另聘一名講座教師以對話或訪問方式授課之教學方式。每節1小時。2學分每課程每班以6節為限、3學分每課程每班以9節為限。教學工作計算方式比照同步視訊面授教學，教學時數課程主持人與講座教師各以二分之一計算。）</p> <p>A3. 同步視訊講座教學每班：___節。（指由課程主持人聘請與課程相關領域之學者專家擔任演講人，利用同步視訊面授教學時段進行專題演講之教學方式。每課程每班以6節為限。每節1小時。教學工作時數計算方式比照同步視訊面授教學計算。課程主持人不計算教學工作時數）</p> <p>B. 線上議題討論每班：<u>6</u>節（指運用線上留言板之互動方式，針對課程所設計之議題進行討論的教學方式。累積1小時為1節，由教師依其施教情況自行認定計算，每</p>

<p>遠距教學課程 實施辦法第七 條辦理。</p>	<p>課程每班以 18 節為限。教學工作時數計算方式比照同步 視訊面授教學計算。)</p> <p>C.簡易數位教材：<input checked="" type="checkbox"/>新開 <u>18</u> 講次（指由課程主持人自製 或由教學媒體處協助錄製並掛載於線上的影音教材。教 材製作講次以 2 學分 18 講次、3 學分 36 講次為限。每累 積 30 分鐘為一講次。助講 <u>18</u> 講次，演示 <u>4</u> 講 次。</p> <p>D.選用在線磨課師課程教材</p> <p>D1.為本課程教師開設：_____講次（指選用開課當時 掛載台灣磨課師平台，且本校無須另行付費之磨課師 課程做為教材之教學方式。課程選用以 2 學分 18 講 次、3 學分 36 講次為限。每累積 30 分鐘為一講次。 以下亦同）；</p> <p>D2.非本課程教師開設：_____講次（累積 30 分鐘為 一講次，不得折算教學工作時數）</p> <p>註：C+D 之講次數，2 學分以 18 講次為計算上限、3 學分 以 36 講次為計算上限，但簡易數位教材，並擬以該課 程作為申請數位課程認證者，得另簽專案辦理，不受此 限；若課程製作經費來源為產學合作或政府委託計畫、 或為引進外部課程者，亦不受此限。</p> <p>A+B+C+D(節次+講次)=36 _____</p>
<p>指定教材</p>	<p><input type="checkbox"/>坊間書籍（作者、出版年、書名、出版社、出版地）_____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>自行製作講義</p> <p><input type="checkbox"/>其他（如 Youtube 線上影片）</p>
<p>課程教學資源網 站 (可不填，但選用 在線磨課師課程 者請填列網址)</p>	
<p>本課程與學系 (通識中心)目 標關聯性</p>	<p>(可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1 習得人文專業知能，奠定自我實現之基礎。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>2. 習得人文素養，提升生活品質。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>3. 藉由人文教育，開展見識與胸襟。</p>
<p>學系核心能力對 應</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>解讀、表述力：理解各種表達元素的涵義以及各式人文記 錄所傳達的整體意義，並且能層次分明、條理清楚的分析， 明白有力的說明。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>賞析、融會力：審視作品（或事理），能領會、賞析人文經 典或人文發展歷程的意義，進而品味、琢磨、分析其價值，</p>

	<p>延伸學習的樂趣。</p> <p><input type="checkbox"/>觀察、探索力：統整既有人文學養，透過探詢、搜集、發微探隱，擴大視野，瞭解人文學科之意義。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>判斷、思辨力：透過反思、辨識、論證，以及問題的延伸討論，檢驗既有的設想和概念是否合理，進而形成屬於自己的意見。</p>
學術進修進路課程對應	<p><input type="checkbox"/>中國文學相關研究所</p> <p><input type="checkbox"/>歷史類</p> <p><input type="checkbox"/>臺灣史類</p> <p><input type="checkbox"/>臺灣文化類</p> <p><input type="checkbox"/>族群與文化類</p> <p><input type="checkbox"/>漢學類</p> <p><input type="checkbox"/>宗教、哲學研究所</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>大眾傳播新聞</p>
職業就業進路課程對應	<p><input checked="" type="checkbox"/>教育類(國中小教師、高中職教師、華語文教學、補教業相關人員)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>傳播類(記者、編輯、文字工作者等)</p> <p><input type="checkbox"/>藝文類(作家、文藝工作者)</p> <p><input type="checkbox"/>文書行政類(助教、研究助理、約聘人員、文書行政人員、秘書)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>公職類(通過高、普考、各類特考之公務員)</p>
國家考試(公務人員、證照、檢定)課程對應	<p><input type="checkbox"/>普通考試導遊人員考試</p> <p><input type="checkbox"/>普通考試領隊人員考試</p> <p><input type="checkbox"/>高、普、特考試之英文科</p> <p><input type="checkbox"/>全民英語能力分級檢定測驗</p> <p><input type="checkbox"/>劍橋大學英語能力檢測</p> <p><input type="checkbox"/>外語能力測驗</p> <p><input type="checkbox"/>托福英語測驗</p> <p><input type="checkbox"/>多益英語測驗</p> <p><input type="checkbox"/>雅斯測驗</p> <p><input type="checkbox"/>GRE</p>
生活應用與生活素養導向課程對應	<p><input checked="" type="checkbox"/>人文生活基礎素養</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>人文素養行為發展</p> <p><input type="checkbox"/>人文素養生活應用</p>
教學方法	<p><input checked="" type="checkbox"/>講述法</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>討論法</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>演示法</p> <p><input type="checkbox"/>學生專題報告(研究)</p> <p><input type="checkbox"/>實習/實作</p> <p><input type="checkbox"/>實地考察、參訪</p> <p><input type="checkbox"/>合作學習</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>媒體融入教學</p> <p><input type="checkbox"/>其他：</p>

其他事項	<ol style="list-style-type: none">1. 學習者需主動投入線上媒體教材之學習、進行線上測驗與議題討論，並完成期末專題報告2. 選課人數上限為 100 人。
------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------