

國立空中大學桃園學習指導中心

商學系「行銷企劃學分學程」專班課程規劃

一. 開班目的

因應企業競爭日益激烈的行銷策略，需倚靠行銷人才運用精準的戰略與細密的戰術獲得競爭優勢，增進行銷專業知能提升就業競爭力。引導同學有系統修讀商學系課程擬定修課方向。

二. 專班特色

本專班課程依據「行銷企劃」學分學程課程規劃。修畢本專班課程得申請「行銷企劃學分學程證書」。[\(各學程詳細內容請參見學系網頁說明\)](#)。

三. 適合對象：

有志提升個人行銷能力，增進產業行銷能力者。

四. 課程規劃表

學期	科 目	學分數
112 下	公共關係學	2
	文創行銷	2
	策略行銷分析	3
	人際關係與協商	3
113 上	商業倫理	2
	會展管理概論	3
	國際行銷學	3
	消費者行為	3
113 下	流通管理學	3
	品牌經營管理	3
	連鎖管理學	3
	行銷企劃	3
114 上	行銷學原理	3
	個人行銷與形象管理	3
	整合行銷傳播	3
	廣告學原理	3
學分		45

*以上課程得配合開課需要調整之。