

112 下《策略行銷分析》期中考前重點複習

第一章 行銷在經濟社會中所扮演的角色與本書大綱

動態 VS 靜態的行銷、被誤解的行銷功能

第二章 策略行銷分析的理論架構

阻礙交換的四個主要成本、外顯與內隱的分類、四個

成本的順序關係、買者專屬陷入成本

第三章 本書理論架構的特性

管理程序學派的主要步驟行銷的目的、五力分析、STP

與 4P

第四章 管理外顯單位效益成本的行銷策略

三個內隱交換成本、成本化策略 VS 差異化策略、破壞

式競爭、提高買者效益的方法

第五章 管理資訊搜尋成本的行銷策略

買者採購決策行為理論、買者的涉入、買者的知覺過

程、推敲可能性理論、降低買者資訊搜尋成本、置入

性行銷

第六章 管理道德危機成本的行銷策略

道德危機成本的種類、道德危機成本的特性、減少買

者道德危機成本、降低買者道德危機成本的方法、相

信品的信心建立