

國立空中大學桃園中心「商管專班」開課計畫

一. 開班目的

引導同學有系統修讀商學系及管資系之相關基礎課程。進而依個人興趣選修進階課程。

二. 專班特色

(一)本專班依據商學系及管資系基礎課程規劃，本專班包含商學系 24 學分、管資系 24 學分，共 48 學分（商學系、管資系各可採認外系 25 學分），修畢本專班後可依個人興趣選修商學系或管資系進階課程。

(二)修畢本專班得申請商學系「行銷企劃學分學程」及管資系「門市服務學分學程」證明。

三. 課程規劃表

學期	商學系開課	管資系開課
110 下	廣告學原理 3	服務業經營管理 3
	消費者行為 3	策略管理 3
111 上	行銷學原理 3	企業管理 3
	行銷企劃 3	企業人力資源管理 3
111 下	連鎖管理學 3	現代宅配與物流管理 3
	職場個人魅力管理 3	門市服務與管理 3
112 上	整合行銷傳播 3	餐飲連鎖加盟管理 3
	流通管理學 3	創業管理 3

110.12.08 修正

四. 上課地點：本專班面授於週六中壢家商。

五. 開班人數：成班以 20 人為原則。

六. 報名方式：新生依空中大學招生方式報名

七. 學分費：每學分 940 元。

八. 上課方式：

網路教學：課程開播後至本校數位平台觀看聽課程

面授教學：到校六次(含期中考及期末考)。

九. 成績考核：

成績評量：平時作業 30%、期中考佔 30%、期末考佔 40%。本專班成績考查依「國立空中大學專班開設要點」第七條由面授老師隨班評量。

十. 其他：

本專班除在本校曾修讀相同課程及格可採計外，其餘課程皆需修習。修畢本專班學分，所得學分計入本校畢業學分，所修學分符合本校畢業規定，授與國立空中大學學位。