

112 學年度下學期「策略行銷分析」

第一次平時作業

學號：

姓名：

一、請說明交換關係可分為哪五種的交換關係？何謂買者「專屬陷入成本」的意義為何？請各舉例說明。

二、請說明 STP 與 4P 的關係為何？需舉例說明。

三、外顯單位效益成本具有對於公司而言特別重要的有哪些特色為何？請分別舉例說明。

四、請說明買者購買程序(AIETA)的意義為何？何謂「買者的知覺」？請各舉例說明。

五、請問道德危機成本的來源可分為哪些部份？成本的特性有哪些？請各舉例說明。