

112 下 品牌經營管理 期中考前重點複習

1. 品牌的重要性、品牌知識架構
2. 成功的品牌要素與選擇標準、品牌要素的整合
3. 品牌資產的概念、品牌形象管理
4. 品牌發展策略及設計
5. 品牌延伸之行銷策略與方式
6. 品牌識別
7. 產品品牌忠誠
8. 各章重要名詞之涵義