

## 會展管理概論 第一次作業

第一次平時作業注意事項：

- 1、繳交期限：112/10/29 (第 2 次面授日後 第一個周日)。
- 2、繳交方式：請上數位平台作答，若有問題，可連絡面試老師：謝碧鳳老師 110014@webmail.nou.edu.tw。

- (C) 01. 近幾年來，有些專家用英文縮寫 MICE 來說明會展產業的包含範圍，而其中”I”所指的是：(A) Interactive Travel (B) Informative Travel (C) Incentive Travel (D) Interesting Travel。【100 / 106 年】
- (A) 02. 大規模展覽貿易活動始於十一至十二世紀，其中最重要的是在伯爵領地「香檳地區」的展覽貿易，那裡成為歐洲的重要經貿中心。以上為中世紀哪一展覽模式？(A)集市 (B)貿易 (C)工業展覽會 (D)交換物品。【98 年】
- (D) 03. 亞洲地區最早發展會展產業的國家是：(A)日本 (B)韓國 (C)泰國 (D)新加坡。【107 年】
- (B) 04. 各國為大力開展會展產業，紛紛成立 \_\_\_\_\_ 作為推廣會展之專責單位，以整合會展資源，發揮爭取會展舉辦功能。(A) PCO, Professional Conference Organizer (B) CVB, Convention & Visitor Bureau (D) AMC, Association Management & Consulting (D) DMC, Destination Management Company。【106 年】
- (A) 05. 以下選項中，哪些國家屬歐洲三大展覽國？A.德國 B.法國 C.義大利 D.英國 E.西班牙 (A) ABC (B) BCD (C) CDE (D) ABD。【108 年】
- (B) 06. 以下何種執照為 MPI (Meeting Professionals International) 提供的會議專業人認證：(A) APA (B) CMP (C) CEM (D) API。【100 年】
- (A) 07. 「國際獎勵旅遊協會組織」的英文簡稱為何？(A) SITE (B) WTTC (C) TOI (D) ICAO。【108 年】
- (A) 08. 經濟部商業司「會議展覽服務業發展計畫」中之子計畫「資訊網建置計畫」建置了我國會議展覽服務業之入口網站，其網址為 (A)www.meettaiwan.com (B)www.micetaiwan.com.tw (C)www.meettaiwan.gov.tw (D)www.taiwanmice.gov.tw。【97 年】
- (D) 09. 目前政府正在推動會展相關計畫是？(A)會議展覽服務業發展計畫 (B)臺灣會展躍升計畫 (C)台灣會展領航計畫 (D)推動台灣會展產業發展計畫。【108 年】
- (D) 10. 下列何者對地球永續發展之「綠色會議」描述不正確：(A)使用無毒可回收材質之會議用品 (B)減少紙張使用 (C)多利用線上註冊及傳遞會議資訊 (D)會場佈置物以綠色系為主。【108 年】
- (A) 11. 根據會展產業範疇，會展產業核心為下列何者？(A)PEO、PCO (B)口譯員、展覽物流業 (C)旅館業、旅行業 (D)餐飲業、廣告業。【108 年】
- (C) 12. 眾所周知國際會議能替舉辦城市帶來可觀的經濟效益，請問以下哪一項是與國際會議

無關的經濟活動？(A)航空業 (B)觀光旅館業 (C)股票市場 (D)網路科技。【98 / 101年】

- (A) 13. 會展營運模式即供給端→需求端→消費端，請問下列何者符合這樣的模式？(A)周邊服務產業→主辦單位→參與者或與會者 (B)主辦單位→參與者或與會者→周邊服務產業 (C)參與者或與會者→主辦單位→周邊服務產業 (D)周邊服務產業→參與者或與會者→主辦單位。【101 / 107年】
- (D) 14. 會展產業的效益可分「經濟效益」與「非經濟效益」，下列何者不屬於「非經濟效益」？(A)提高品牌知名度 (B)提升人文精神 (C)提升專業知識 (D)促進城市基礎建設。【108年】
- (A) 15. 依據國際會議協會 (ICCA) 之統計分析指出，近年來全球會議發展趨勢下列何者正確？A.會期縮短 B.區域性會議增加 C.重視環保減碳 D.會期拉長 (A) A,B,C (B) B,C,D (C) A,B,D (D) A,C,D。【104年】
- (B) 16. 全球會展產業成長最為迅速的區域是：(A)歐洲 (B)亞洲 (C)美洲 (D)大洋洲。【107年】
- (D) 17. 競標國際會議是每個城市的重要行銷方式，下列何者是競標前應準備的事項？(A)撰寫競標文件 (B)收集支持信函 (C)準備競標簡報，可加入該競標城市簡介 (D)以上皆是。【106年】
- (B) 18. Which of the following items is not included in “Bid Components”? (A) Conference budget (B) Rehearsing the social program (C) Conference logistics (D) Lobbying and politics. 【103年】
- (A) 19. 會展行銷規劃的第一步是：(A)蒐集有助瞭解行銷環境的資料 (B)蒐集潛在參展廠商的資料 (C)蒐集潛在觀眾的資料 (D)蒐集潛在贊助廠商的資料。【98年】
- (C) 20. 下列何者非會議特性？(A)會議內容著重在訊息交換，以及面臨問題時提出的討論和解決 (B)由於會議有特定主題，且與會成員通常是相同領域學者和專家 (C)國際會議的召開易受政治因素干擾，從競標過程到籌辦期間變數橫生，各地區的互相替代性相對變小 (D)會議的成功因素會隨各國總體環境、產業環境與執行團體間互相影響。【108年】
- (D) 21. 參加會議有許多原因，下列何者比較不合適？(A) The value of the themes and speakers (B) Chasing trend and fashion (C) Exchanging Knowledge (D) Breaking away from daily routine。【106年】
- (C) 22. 根據 Kerkhoff 會議行銷三部曲，會議行銷訊息應發佈幾次？(A)一次 (B)二次 (C)三次 (D)四次。【108年】
- (D) 23. The notice of the meeting should include many items. Which one is not correct? (A) The purpose of the meeting (B) The topics to be covered (C) The date, time and place (D) A list of participants. 【108年】
- (A) 24. 會展活動預算項目分為收入 (income) 與支出 (expenditure) 兩大項；會展活動支出的項目主要有以下各項，以下何者不是支出：(A)註冊費 (B)宣傳費用 (C)場地租金 (D)餐飲費用。【99年】
- (D) 25. We would like to check the “Conference Agenda” for a better understanding on the time-limit

of each speaker. Can you give me the meaning of Agenda ? (A)論文摘要 (B)論文 (C)大會紀錄 (D)大會議程。【101 / 103 / 107 年】

- (B) 26. 下列何者通常是業界或專業領域佼佼者，在會議現場扮演報告者和與會者之間的橋樑，讓雙方之發言有所聚焦、綜合討論之結果、控制時間使會議進行順利？(A) Master of Ceremony (B) Moderator (C) Keynote speaker (D) Chairperson。【97 / 104 / 108 年】
- (D) 27. 報名 (registration) 作業中，下列何者為非必要項目：(A)設計及製作報名申請表 (B)製作報名名冊 (C)提供現場報名機制 (D)提供線上付費機制。【100 年】
- (D) 28. 下列何者不是會議工作手冊內所應陳述之重點內容？(A)大會議程 (B)工作人員配置及各組工作明細 (C)重要工作流程與場地平面圖 (D)募款金額及財務分析明細。【103 年】
- (C) 29. 若希望與會者能夠有足夠互動機會，充分討論議題內容，建議採取下列哪一種桌椅安排方式？(A)劇院型 (B)教室型 (C)口字型 (D)T 字型。【105 年】
- (B) 30. 常見之口譯有四種，Simultaneous Interpretation、Consecutive Interpretation、Whisper Interpretation 和 Relay Interpretation，下列何者為 Simultaneous Interpretation？(A)講者使用之語言較為冷僻，無法覓得可以直接翻譯講者演講內容之譯者，故以兩位譯者共同工作模式，如同田徑接力賽一般，甲譯者將講者演講內容翻譯成乙譯者瞭解之語言，由乙譯者將之翻譯成為大會使用語言 (B)同步翻譯，譯者同步翻譯講者演講內容 (C)譯者僅為一位或少數聽譯者輕聲翻譯 (D)段落翻譯，講者講一段落後停止，交由譯者翻譯講者演講內容。【107 年】
- (D) 31. 請說明下列何者英文與其中文定義有誤：(A) Meeting Minutes 會議記錄 (B) Press conference 記者招待會 (C) Organizing Committee 籌備委員會 (D) Dress code 危機處理。【105 年】
- (C) 32. Floor 的中文解釋是地板或樓層，但是在會議中，常會聽到：”Chairperson, May I have a Floor? Please”，此處的 Floor 作何解釋？A 樓板面積 B 平面圖 C 發言權 D 會議提案。【106 年】
- (B) 33. Business attire 的意思是：(A)做生意時穿的衣服 (B)商務型服裝 (C)休閒服裝 (D)休閒套裝。【101 / 109 年】
- (C) 34. 專業展與綜合展之區別：(A)主、協辦單位為政府機構 (B)參觀者為國內或國外買主 (C)展品之深度與廣度為分類標準 (D)以上皆非。【96 年】
- (C) 35. 貿易性展覽係由下列何種型態的活動演變形成？(A)藝文活動 (B)宗教活動 (C)市集 (D)節慶。【99 / 102 / 104 年】
- (C) 36. 下列何者不是參展者的動機？(A)尋找新的買主 (B)蒐集市場商情 (C)廠商資金短缺 (D)新產品發表。【104 / 107 年】
- (A) 37. 展覽成功最重要的因素為：(A)強有力的產業作為支持後盾 (B)資金充裕 (C)市場景氣 (D)以上皆非。【96 年】
- (B) 38. 展覽運作的工作重點為：(A)編列預算及行銷 (B)展務及宣傳 (C)設計編印各類印刷品及媒體公關 (D)以上皆非。【101 年】
- (C) 39. 專業展展覽地點選擇要素：(A)場地租金便宜 (B)商圈附近，人潮多的地點 (C)場地成

本、參展廠商及買主方便性以及展館知名度 (D) 以上皆非。【96 年】

- (B) 40. 展覽期間長短取決於：(A)主辦單位的能力 (B)展覽規模、展覽性質、展覽效果 (C)場地租金 (D)以上皆非。【101 年】
- (A) 41. 展覽主辦單位如何有效掌握展覽之損益平衡？(A)事先作好財務規劃，編列收支預算，開源節流，並適切尋求相關單位支援，開發可增加營收項目，有效掌控盈虧 (B)提高攤位費，盡量減少支出 (C)除攤位費收入外，盡量開闢財源，增加收入 (D)以上皆非。【96 / 99 / 102 / 106 年】
- (C) 42. 展覽主辦單位支出項目包括：(A)場地租金、人事費用、公共裝潢費用 (B)場地租金、協辦單位行政費 (C)硬體(場地、公共裝潢、設備、倉儲、會議室、水電空調費等)、軟體 (設計、宣傳、展覽活動、印刷品、郵電、交通、清潔、人事、差旅費等)(D)以上皆非。【103 年】
- (D) 43. 展覽主辦單位設計「early bird」機制，其目的為：(A)限制報名時間 (B)會員價 (C)早餐會報 (D)提早報名／繳款，給予優惠鼓勵機制。【101 / 106 年】
- (D) 44. 展覽標準攤位高度為幾公尺？(A) 2 公尺 (B) 3.5 公尺 (C) 3 公尺 (D) 2.5 公尺。【108 年】
- (B) 45. 展場合攤位面積、走道及公共空間在內之可用面積稱：(A)淨展覽面積 (Net Exhibition Space) (B)毛展覽面積 (Gross Exhibition Space) (C)總展場面積 (Total Venue Space) (D)樓地板面積 (Floor Space)。【98 年】
- (A) 46. 展覽有所謂「黃金六秒」，意指為何？(A)如何在六秒內利用攤位的陳列布置，留住目標觀眾的任務 (B)如何在六秒內為客戶沖泡一杯美味的咖啡 (C)展覽廣告播放，時間長度最好不超過六秒 (D)展覽工作人員回覆觀展者提問，最好不超過六秒。【97 年】
- (D) 47. 展覽工作流程可概分為「展前」、「展期」、「展後」三階段，下列何者屬於「展期」工作？(A)產業調查 (B)展品運輸 (C)工作檢討 (D)開幕式。【108 年】
- (B) 48. 舉辦大型產品之展覽，下列何者不是貨車進出展場之規畫重點？(A)進出動線 (B)展出攤位數 (C)地板載重 (D)天花板高度。【99 / 102 / 103 / 109 年】
- (D) 49. 展覽現場管理的最終目的，下列何者錯誤？(A) 提供參展廠商最佳展示環境 (B) 提供買主／參觀者最佳採購平台 (C)達成展覽主辦單位辦理目的 (D)徵集最多廠商參展。【103 年】
- (D) 50. 下列何者非屬展覽館採行之節能減碳措施？(A)照明採省電燈泡 (B)提升空調效率 (C)使用變頻設備 (D)實施容留管制。【108 年】